



นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2564

นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เติบโต มั่นคงและยั่งยืน โดยครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้มีการระบุถึงประเด็นสำคัญ ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ข้อบังคับและระเบียบต่างๆ การรักษาความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) อีกทั้งยังใช้ประโยชน์จากจุดแข็งขององค์กร และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างนวัตกรรมและการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับสังคม ชุมชนและการให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

1. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทเป็นองค์กรที่ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีคุณธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม บริษัทได้กำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการเพื่อนำไปสู่การสร้างความสามารถในการแข่งขันและผลประโยชน์ที่เป็นเลิศ โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว การประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงความสามารถในการปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงอีกด้วย

2. เป็นองค์กรที่ดีของสังคม

บริษัทตระหนักดีว่า การสร้างสังคมที่แข็งแกร่งอย่างยั่งยืนนั้น ต้องได้รับความร่วมมือร่วมใจและการสนับสนุนจากพันธมิตรและเครือข่ายกับองค์กรอื่นๆ เข้ามาจับทบทาในการช่วยเหลือสังคม ควบคู่ไปกับการปลูกฝังพนักงานให้มีจิตอาสา มีจิตสำนึกสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคม เพราะบริษัทตระหนักดีว่า พนักงานเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทให้ก้าวหน้าและต่อเนื่อง ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนากิจกรรมต่างๆ ให้สร้างประโยชน์สู่สังคมได้อย่างกว้างขวาง ด้วยความมุ่งหวังให้สังคมไทยพัฒนาในทุกมิติของความยั่งยืน

3. ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และยึดมั่นการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานจริยธรรม จรรยาบรรณธุรกิจ และกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน โดยบริษัทตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และมีจริยธรรม เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งเป็นสนับสนุนการพัฒนาเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ และยึดถือหลักการการแข่งขันอย่างเสมอภาคของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย

4. สิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยการให้ความสำคัญกับศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักการสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจทั้งภายในบริษัท รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และสนับสนุนให้คู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจ มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจโดยเคารพถึงหลักสิทธิมนุษยชน และนำหลักการเรื่องสิทธิมนุษยชนนี้ไปปรับใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

5. บริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งหมายถึง บุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งนี้ การระบุผู้มีส่วนได้เสียที่ชัดเจนจะช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม และเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความสัมพันธ์อันดี และสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนลดผลกระทบอันไม่พึงประสงค์ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและการดำเนินงานของบริษัท

6. บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ อาทิ ความเสี่ยงด้านต้นทุนในสายโซ่อุปทาน ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ ความเสี่ยงในการหยุดชะงักของธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental Social and Governance: ESG) ที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของคู่ค้า นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีแนวทางในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้า การควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบสินค้าและบริการของคู่ค้า จนถึงกระบวนการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี ตลอดจนการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าด้วยความโปร่งใส

7. บุคลากรขององค์กร

พนักงานเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัท องค์กรจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนนั้น ต้องได้รับการสนับสนุนและขับเคลื่อนจากบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นในการดูแลพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติโดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการวางแผนกำลังคนและการสรรหา การบริหารค่าตอบแทนและการรักษาพนักงาน การบริหารความก้าวหน้าในอาชีพ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของพนักงานทุกคนให้มีความสุขในการทำงานก่อให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร และสนับสนุนการเติบโตและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

8. นวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศ

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (Disruptive Technology) และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ทำให้ธุรกิจจำเป็นต้องคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่รวดเร็วและตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบัน โดยแนวคิดที่ว่าหากธุรกิจมีการเตรียมความพร้อมและมีการจัดการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ดี ย่อมได้เปรียบในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด และก้าวสู่ตำแหน่งผู้นำในธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาและจัดการนวัตกรรมเพื่อปรับตัว และรองรับการ

เปลี่ยนแปลง เพื่อก้าวสู่ผู้นำในระดับสากล บริษัทจึงมุ่งเน้นการนำดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มการดำเนินงาน ธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เกิดความคล่องตัวและโปร่งใส ตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนนำไปสู่โอกาสและการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ จึงกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างนวัตกรรมดิจิทัล การวิจัยตลาด และธุรกิจ เพื่อรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ มาใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงการให้บริการให้สามารถตอบสนองของความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนการวิจัยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน

9. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานความเป็นเลิศในการบริหารจัดการตามแนวทางนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม การคุ้มครองป้องกันความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากร การลดความสูญเสย การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับ บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม โดยถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อโดยตรงของผู้บริหารและพนักงานทุกคน

การขับเคลื่อนการเติบโตด้านความยั่งยืนของบริษัท

การพัฒนาด้านมิติเศรษฐกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ เป็นธรรม มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่กิจการโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า ซึ่งบริษัทมีกลยุทธ์ในการพัฒนาการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าโดยผ่านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่มีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าของบริษัท

การพัฒนาด้านมิติสังคม

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงให้แก่สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยเริ่มจากการพัฒนาความรู้ความสามารถ ทักษะ และศักยภาพของพนักงาน เพื่อสร้างคนที่มีคุณภาพสู่สังคม สร้างงาน สร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ชุมชน เพื่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน อีกด้วย บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสังคมอย่างยั่งยืนโดยมีหลักปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

- มีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ
- มีการดำเนินแผนการพัฒนาความผูกพันของพนักงาน และวัดผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอย่างสม่ำเสมอ
- สร้างความสัมพันธ์อันดีกับสังคม ชุมชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแบ่งปันความรู้ด้านเทคโนโลยีและธุรกิจ ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญในการเติบโตของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- นำเพ็ญประโยชน์ให้กับชุมชน ผ่านโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ต่างๆ ของบริษัท

การพัฒนาด้านมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทเชื่อมั่นว่าความสำเร็จของการประกอบธุรกิจขึ้นอยู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม บริษัทตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจจะส่งผลกระทบต่อโดยตรงและโดยอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงและโอกาสในการลดต้นทุนในการทำธุรกิจ เพิ่มผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น และเพื่อให้มั่นใจว่าได้รับการรักษาสิ่งแวดล้อมไว้สำหรับคนรุ่นต่อไป บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะรักษาสิ่งแวดล้อมและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมชุมชนที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่โดยประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการสร้างความตระหนักให้บุคลากรของบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป

(ดร.ณรงค์ชัย ชัครเศรณี)

ประธานกรรมการ

บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ใบลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติ

ข้าพเจ้าได้รับนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแล้ว ข้าพเจ้าจะศึกษาและยอมรับที่จะปฏิบัติตาม รวมทั้งจะยึดถือ
นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด

ลงชื่อ

(.....)

หมายเลขพนักงาน

วัน / เดือน..... / ปี.....