



ข่าวประชาสัมพันธ์

(11 พฤศจิกายน 2564)

อนันดาฯ เผยผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 64 เป็นไปตามที่คาดการณ์
ทุนเงินสดกว่า 5,900 ล้านบาท ยอดโอนไตรมาสสามปี 64 กว่า 1,746 ล้านบาท
ปิดเพิ่มอีก 3 โครงการรวดเร็วในเดือน พ.ย.นี้ และสร้างการเติบโตของยอดขายได้แบบดับเบิลดิจิต
เตรียมลุยเปิดธุรกิจใหม่และโครงการใหม่ เพื่อก้าวต่อไปอย่างมั่นคง

บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ANAN ผู้นำแห่งวงการพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับคนเมือง ครอง
ตำแหน่งผู้นำตลาดคอนโดมิเนียมติดรถไฟฟ้า เผยผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2564 ผลการดำเนินงานเป็นไปตามที่
คาดการณ์ ทั้งยอดขายและยอดโอน โดยมียอดโอนสูงถึง 1,746 ล้านบาท จากโครงการพร้อมอยู่ที่ได้รับการตอบรับที่
ดีอย่างต่อเนื่องจากลูกค้า พร้อมปิด 3 โครงการรวดเร็วในเดือนพ.ย.นี้ นอกจากนี้ยังสามารถสร้างการเติบโตของยอดขาย
ได้แบบดับเบิลดิจิตด้วย โดยขณะนี้มียอดเงินสดกว่า 12,800 ล้านบาท ตอบรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจาก
การผ่อนคลายมาตรการ LTV หลังจากนั้นเตรียมลุยเปิดตัวธุรกิจใหม่และโครงการใหม่ ในวันจันทร์ที่ 15 พฤศจิกายนนี้
ทาง ANANDA FB LIVE

นายเสริมศักดิ์ ขวัญพวง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
กล่าวว่า “เศรษฐกิจในไตรมาส 3 ยังคงมีความท้าทายสูงผลจากการระบาดโควิด-19 ระลอกใหม่ที่รุนแรงกว่าไตรมาส
2 ทำให้มีมาตรการล็อกดาวน์เกือบตลอดทั้งไตรมาส 3 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในวงกว้างและทำให้ความ
เชื่อมั่นผู้บริโภคตกลงอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯในไตรมาส 3 ปี 2564 ทั้งยอดขายและยอดโอนเป็นที่น่าพอใจ อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้น
ธุรกิจหลักเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ค่าใช้จ่าย
ในการขายและบริหารจัดการจำนวน 316 ล้านบาท ลดลงถึง 21% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงอีก 9%
จากไตรมาสก่อนหน้า

ในไตรมาส 3 ปี 2564 บริษัทฯ มียอดโอนทั้งสิ้น 1,746 ล้านบาท สูงกว่าที่ประมาณการไว้ และมีสัดส่วนยอดโอนจาก
ลูกค้าชาวต่างประเทศใกล้เคียงจากปีก่อนที่ระดับ 20% ขณะที่มียอดขายรวม 2,403 ล้านบาท ใกล้เคียงกับประมาณ
การ โดยยอดขายส่วนใหญ่มาจากโครงการพร้อมอยู่ที่มีความต้องการซื้ออสังหาริมทรัพย์มีอย่างต่อเนื่อง แม้ในช่วงที่มี
สถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่รุนแรงก็ตาม



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถสร้างการเติบโตของยอดขายได้แบบดับเบิลดิเจในช่วงเดือนสิงหาคมถึงตุลาคมที่ผ่านมา ที่ระดับ 10% - 30% และเตรียมปิดการขายเพิ่มอีก 3 โครงการรวมภายในเดือน พฤศจิกายนนี้ ได้แก่ โครงการไอดีโอ โมบี วงศ์สว่าง-อินเตอร์เซ็นจ์ มูลค่า 1,573 ล้านบาท โครงการไอดีโอ โมบี บางซื่อ-แกรนด์ อินเตอร์เซ็นจ์ มูลค่า 2,272 และ โครงการ แอริ พระราม 5 – ราชพฤกษ์ มูลค่า 682 ล้านบาท โดยมีมูลค่ารวมกว่า 4,527 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นว่าตลาดอสังหาริมทรัพย์และกำลังซื้อของผู้บริโภคเริ่มฟื้นตัวกลับมา และหลังจากนี้เตรียมลุยเปิดตัวธุรกิจใหม่และโครงการใหม่ เพื่อก้าวต่อไปอย่างมั่นคงและแข็งแกร่งในอนาคต

ในปี 2564 นี้ถือเป็นอีกปีที่ต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลา เพื่อรองรับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงรับมือกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่อาจจะเกิดขึ้นได้ โดยที่การควบคุมการแพร่ระบาดในประเทศ และวัคซีนป้องกันไวรัสโควิด-19 จะปัจจัยสนับสนุนทำให้การท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัวและกำลังซื้อจากลูกค้าชาวต่างชาติโดยเฉพาะลูกค้าชาวจีนที่มีความต้องการซื้อสูง จะเป็นตัวช่วยให้แนวโน้มและความมั่นใจกลับมาดีขึ้น และเชื่อว่าเมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลายลงทุกอย่างก็จะกลับสู่ภาวะปกติ ผู้คนจะเริ่มกลับมาใช้ชีวิตในเมือง

ณ สิ้นไตรมาส 3 บริษัทฯ ยังคงรักษากระแสเงินสดกว่า 5,900 ล้านบาท ทั้งยังได้รับการสนับสนุนที่แข็งแกร่งและต่อเนื่องจากสถาบันการเงินชั้นนำและมีทางเลือกในการจัดหาแหล่งเงินทุนที่หลากหลายสามารถเลือกใช้ได้ตามสถานการณ์ มีเป้าหมายในการรักษาอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาวะดอกเบี้ยสุทธิต่อทุนไว้ภายใต้เป้าหมายระยะยาวที่ 1:1

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ที่ปรึกษาฝ่ายประชาสัมพันธ์ - นันทพร บุญหลง , อมรชัย อุดมโกชน์

บริษัท สยาม พรีอาร์ท คอนซัลแทนท์ จำกัด โทร. 0-2693-7835-8 ต่อ 20

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

คุณกุลนรี มีแก้ว (มีแก้ว) Senior Corporate PR Manager Email : kulnaree@ananda.co.th

คุณนวรรตน์ นพวรรณ (ตุน) Corporate PR Supervisor Email : navarat@ananda.co.th